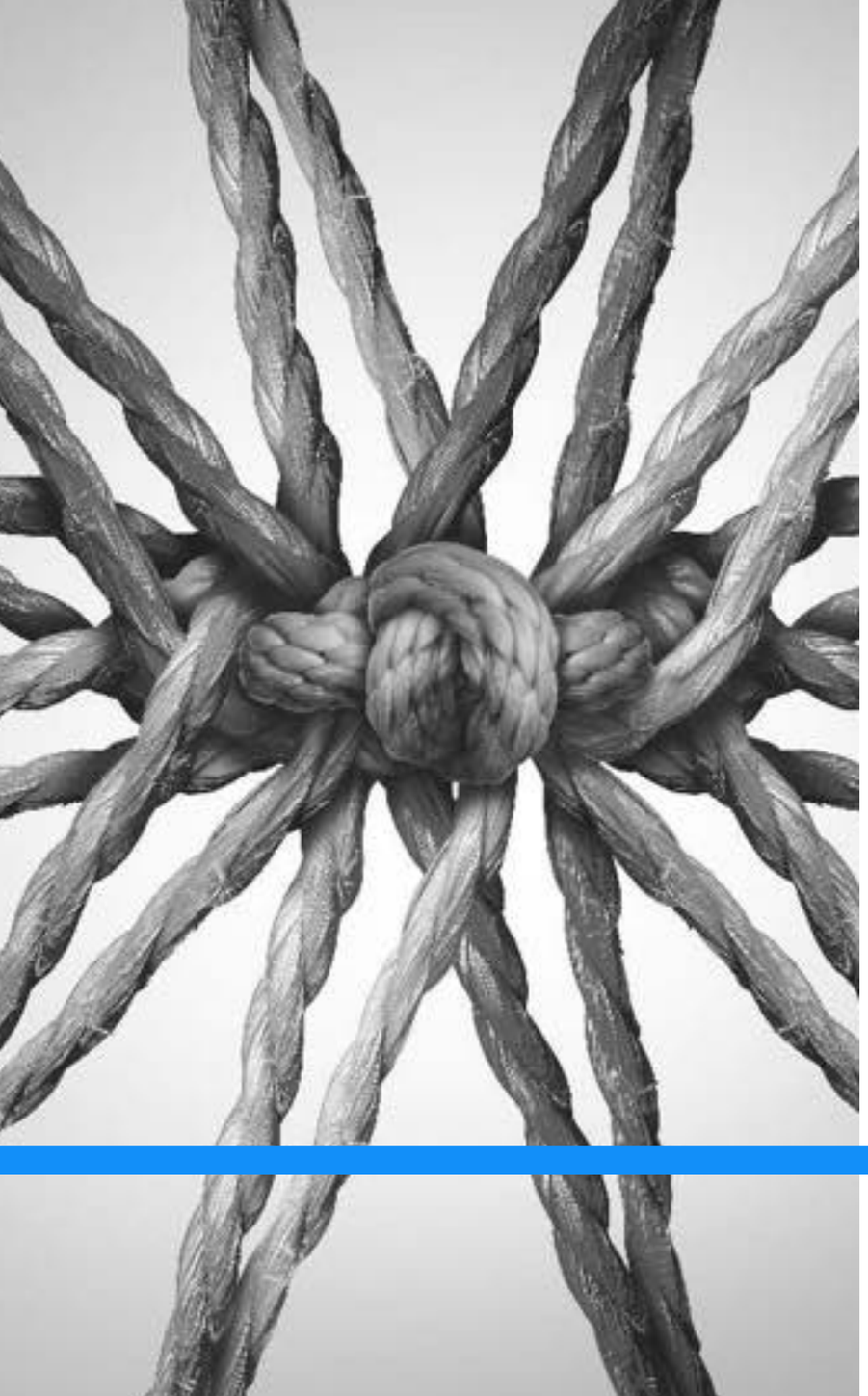


Verslag

NETWERKBIJEENKOMST

Data Management

1 FEBRUARI 2018 | NIEUWEGEIN

AGENDA

17:00- 17:30 Inloop
17:30- 17:45 Opening - Toelichting Data Management Netwerk en samenwerking Shared Business - Ronald Kok
17:45- 18:15 Management vraagstukken in een data gestuurde wereld - Antoon van Luxemburg
18:15- 18:30 Hapje & Drankje
18:30- 18:45 Intro Data Management
18:45- 19:15 Data Management in de praktijk - casus AVG - Ronald / Harrie
19:15 Afronding

NETWERKBIJEENKOMST
Data Management

ORGANISATIE

Bart Wolsky

Project Manager
Shared business
bart.wolsky@sharedbusiness.nl
0631976676

Bart zijn expertise ligt op het vlak van programma- en projectmanagement & -advies, bedrijfsvoeringthema's en bedrijfsculturele aspecten. Het ondersteunen van organisaties bij het innovatief inzetten van data heeft daarbij zijn bijzondere aandacht. Zijn ervaring bij o.a. de Gemeente Rotterdam (informatiegestuurd werken) en de ministeries EZK en LNV (dataprogramma & -strategie) helpen hem de waarde van data te delen, concretiseren en toe te passen.
Kenmerkend voor zijn manier van werken is daadkracht in het vertalen van strategische keuzes naar benodigde acties, het terugbrengen van discussies tot de kern, het voorleggen van heldere, verbindende keuzes, het scheppen van eenvoud en creëren van betrokkenheid. 'Plannen kunnen nog zo mooi zijn, ze schitteren pas wanneer ze worden uitgevoerd. De uitdaging voor organisaties zit vaak in het vinden van de balans tussen wens en werkelijkheid, ambitie en haalbaarheid. Ik vertrouw daarbij vooral op mijn gezonde verstand en realiteitszin'.

Ronald Kok

Business Development
Scamander Solutions
rkok@scamander.com
0653156269

Ronald is mede-oprichter/eigenaar (1998) van Scamander Solutions BV - The Data Liberation Company. Samen met zijn collega's zet hij zich in voor het laten stromen van data naar waardevolle toepassingen. Ronald is een vakinhoudelijk gecertificeerd expert op het gebied van Business Intelligence en Data Management. Ronald is een opportunist, verbinder, business developer en krijgt energie van samenwerken; vooral als dit een voelbare positieve bijdrage oplevert voor alle betrokkenen.

Spreker

Antoon van Luxemburg

Principal adviseur
M&I/Partners
antoon.van.luxemburg@mxi.nl

auteur CIO 3.0

Antoon is sinds 2000 adviseur bij M&I/Partners, adviesbureau voor management en informatie te Zeist. Antoon legt graag de verbinding tussen mensen, organisatie en technologie. Een integrale blik op een verandering met ICT wordt steeds belangrijker. Antoon benadert een vraagstuk daarom vanuit meerdere invalshoeken om te komen tot de optimale mix in aanpak en teamsamenstelling. Naast zijn werk als adviseur is hij actief als interim-manager ICT en informatie management. Antoon wordt geboeid door digitale innovatie en de rol van samenwerking met klanten hierin. Over dit onderwerp publiceerde hij meerdere artikelen. Onder druk van het huidige disruptieve tijdperk ontkomen organisaties niet aan digitale transformatie. Over de rol van de CIO (3.0) hierin en de wijze de noodzakelijke digitale innovatie te organiseren, treedt hij op als spreker.

NETWERKBIJEENKOMST

Data Management

1 FEBRUARI 2018 | NIEUWEGEIN | SPREKER

Experts

Bas Rekveldt

Consultant
Scamander Solutions
brekveldt@scamander.com

Met een achtergrond als onderzoeker heeft Bas Rekveldt veel ervaring in het werken met data en het verkrijgen van inzichten uit informatie. Als consultant bij Scamander Solutions ondersteunt en begeleidt Bas organisaties om datagedreven te werken. Eén van zijn aandachtspunten daarbij is het transparant maken van de herkomst en het gebruik van de gegevens. Dit zijn aspecten die een belangrijk onderdeel vormen van de Algemene Verordening Gegevensbescherming.

Harrie Kuijpers

Strategisch organisatieadviseur
Shared Business
Harrie.kuijpers@publicpartners.nl

Harrie Kuijpers is verbonden aan het platform Shared Business, en daarmee met een groep professionals met achtergronden op het gebied van data & analytics, innovatie, ict en organisatie(-vernieuwing en -veranderkunde). Met zijn ervaring in de uitvoeringspraktijk bij rechtbanken en belastingdienst en zijn advieservaring bij m.n. de rijksoverheid en gemeenten levert Harrie een bijdrage aan de vernieuwing van de inrichting en verandering van organisaties in het publieke domein. Hierbij werkt hij vanuit diverse invalshoeken waaronder die van de Algemene Verordening Gegevensbescherming.

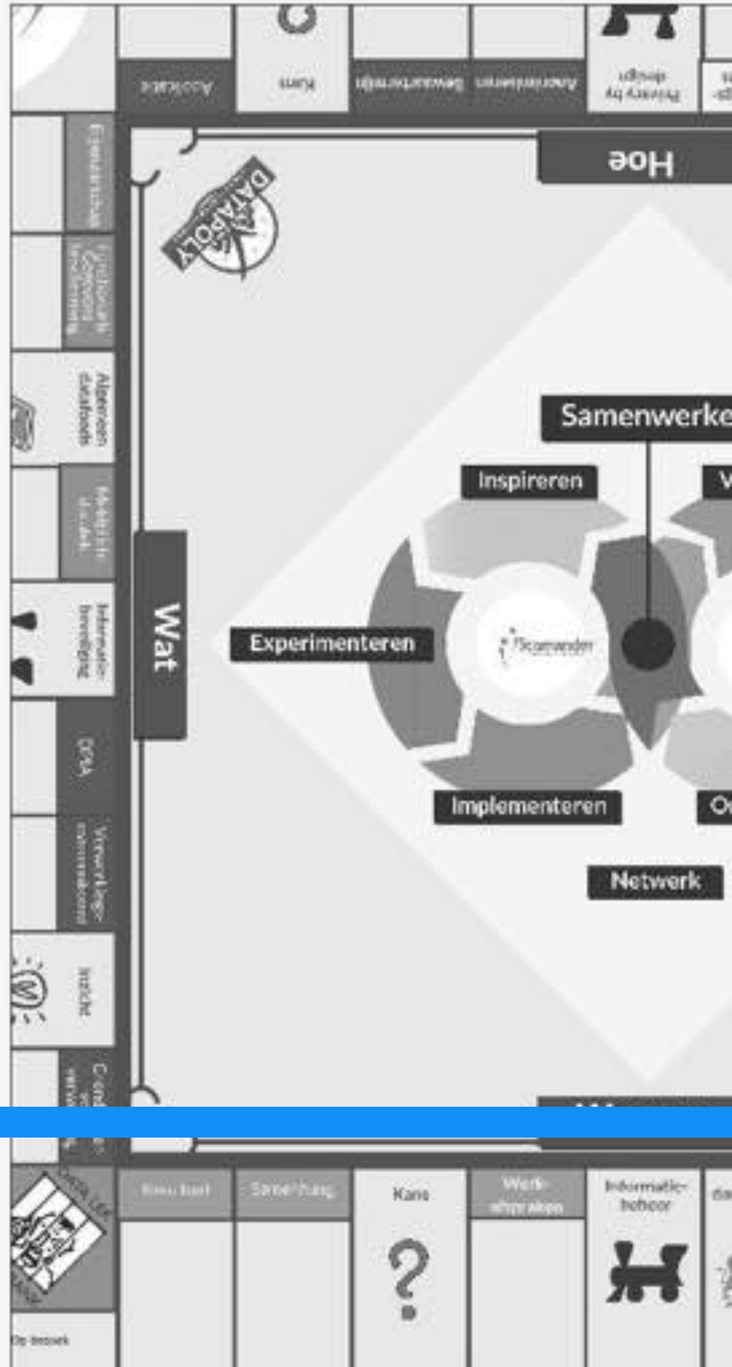
WORKSHOP DATAPOLY AVG

Datapoly™ staat voor meerzijdig kijken naar data vraagstukken.
Datapoly™ is een serious business game concept met als doel meerdere belanghebbers te verbinden rond een specifieke casus of vraagstuk waarin data een prominente rol speelt. Het resultaat is een gemeenschappelijk beeld van de opgave en wat daar voor nodig is. Datapoly™, een stimulans voor betere samenwerking.

Op 1/2 maakt u kennis met de zogenaamde AVG Editie van Datapoly™ zodat u een indruk krijgt van de spelvorm en spelenderwijs kennismaakt met data- en business experts.

Bas Rekveldt

Harrie Kuijpers



NETWERKBIJEENKOMST

Data Management

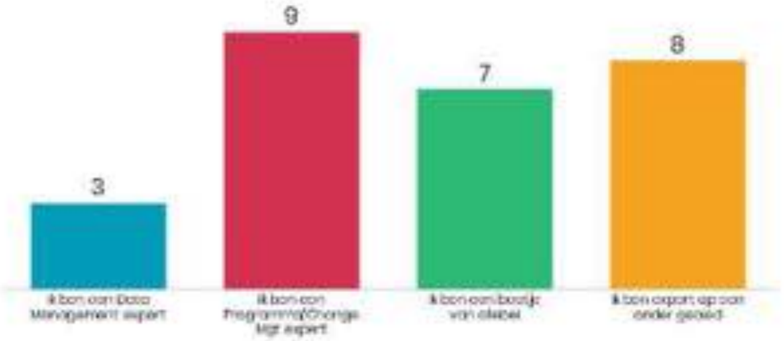
DATAPOLY
AVG editie

NETWERKBIJEENKOMST

Data Management

1 FEBRUARI 2018 | NIEUWEGEIN | SENTIMENT

Even voorstellen: Wat voor expert vind ik mijzelf?



27

Wat zijn voor u redenen om digfitaal aan de slag te gaan?

22

Hoe belangrijk zijn de volgende onderdelen om te overleven in digitale wereld

27

Wat zijn voor u redenen om digfitaal aan de slag te gaan?

22

NETWERKBIJEENKOMST

Data Management

1 FEBRUARI 2018 | NIEUWEGEIN | STELLINGEN

Wat zijn voor u redenen om digfitaal aan de slag te gaan?

Mentimeter

- Ik vd dat het werk van de mensen om mijheen - collega's, vrienden - maatsleper of leuker wordt
- Actuele en moderne dienstverlening voor de steeds digitaler wordende burger
- Niet tyisek inspecteren, digitaal inspecteren
- Stimuleert analyse versus beeldvorming

22

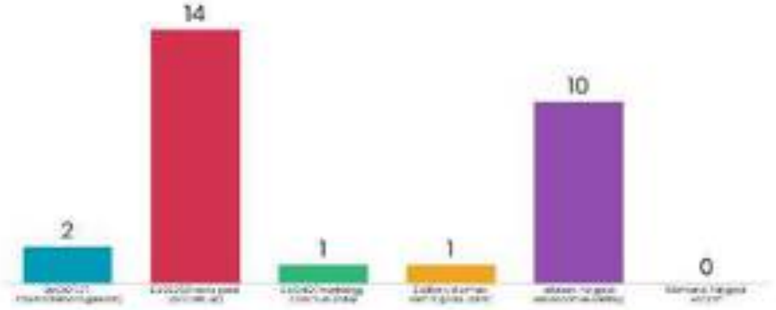
Hoe organiseer je op twee snelheden?

Mentimeter

4

Wie moet volgens u de leiding nemen in digitale transformatie?

Mentimeter



28

Welke skills zijn belangrijk in digitale transformatie?

Mentimeter

- Verbinden
- Social skills
- Kwetsbaarheid en durf
- Verbinder Open minded
- Toepassingsmogelijkheden zien
- Kennis en mensen verbinden
- Creëren noodzaak en vertrouwen
- Agile mindset - Verbinden
- creativiteit (of Doen)

23

Welke skills zijn belangrijk in digitale transformatie?

Mentimeter

23

Welke skills zijn belangrijk in digitale transformatie?

Mentimeter

23

Wat zijn mogelijke oorzaken van trage digitale transformatie?

Mentimeter

5

Tenslotte: Hoe zou u deze network bijeenkomst in 3 woorden omschrijven?

Mentimeter

23

NETWERKBIJEENKOMST

Data Management

1 FEBRUARI 2018 | NIEUWEGEIN | STELLINGEN

NETWERKBIJEENKOMST

Data Management

1 FEBRUARI 2018 | NIEUWEGEIN | FOTO'S

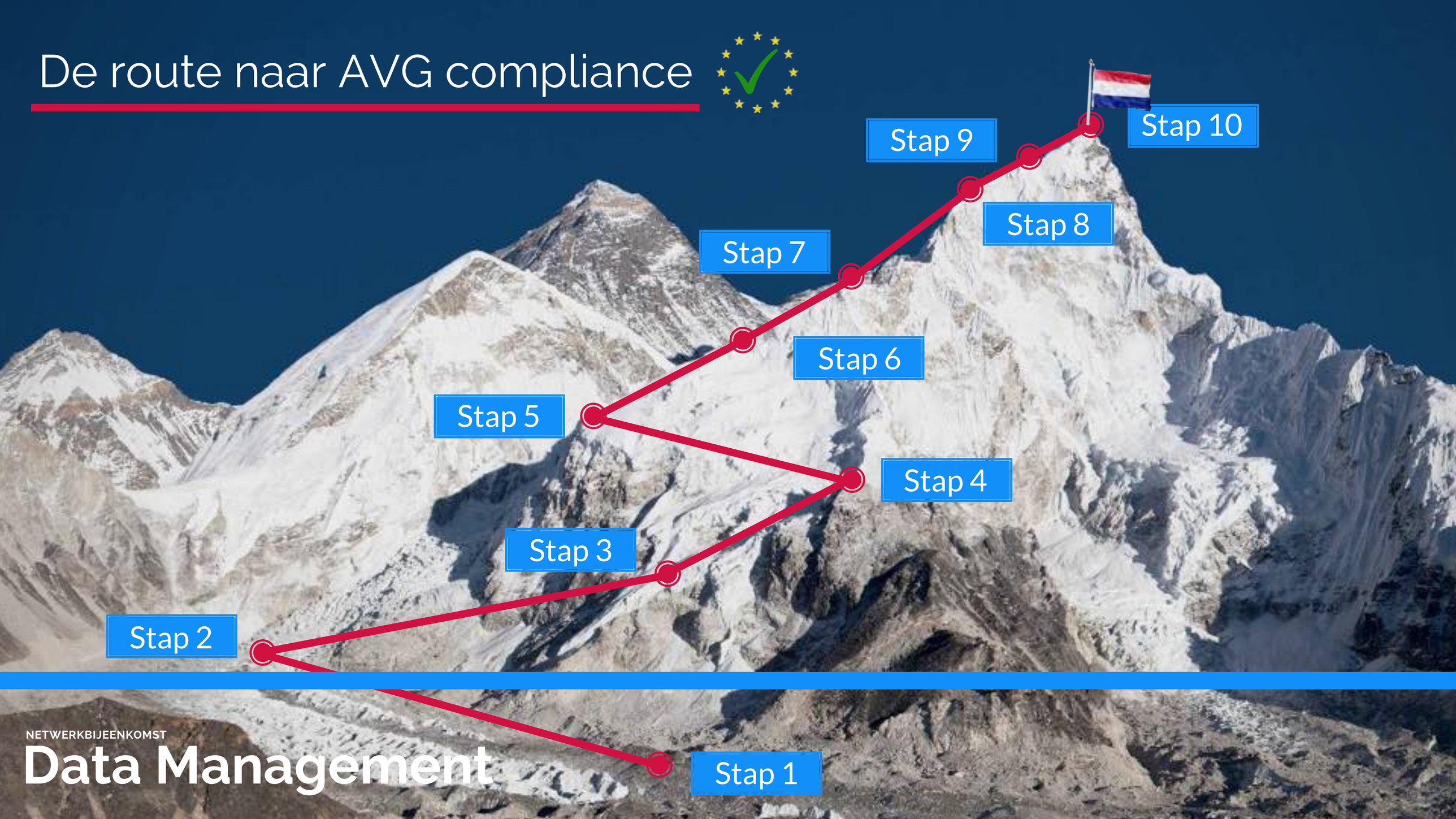
NETWERKBIJEENKOMST

Data Management

1 FEBRUARI 2018 | NIEUWEGEIN | FOTO'S

- “Standpunten mogen nu nog ingenomen worden, want er is nog geen jurisprudentie over deze onderwerpen.”
- “Voor een functionaris gegevensbescherming (FG) zal een onafhankelijke positie waarschijnlijk het beste werken. Als je namelijk te betrokken raakt met de organisatie, kun je niet meer de onafhankelijke toezichthouder zijn."
- “Essentie van het spel: helpt om AVG-gebied te verkennen, bewustwording te creëren en het gesprek aan te gaan. De eerste stap om AVG-compliant te worden.”
- “Data en digitalisering wordt gezien als noodzakelijk goed onder de aanwezigen. Als je het slechter doet dan de concurrent, overleef je niet meer."
- "Data is is veel meer dan een hulpmiddel.”
- “De afstand tussen CIO’s en CEO’s is helaas vaak best groot. Een gedeeld pijnpunt: CIO loopt tegen een muur op; hij/zij kan roepen ‘dit zou moeten gebeuren’, maar CEO maakt de beslissing.”
- “Waar begint de digitale transformatie? Ideeën: bij marketing, bij middenlaag (vertaalslag & awareness creëren), bij CEO, bij CIO?"
- “We moeten durven en lef hebben. Als je in gemeenteland wilt opereren, moet je af en toe buiten de lijntjes kleuren”.

De route naar AVG compliance



NETWERKBIJEENKOMST
Data Management

Stap 1 Bewustwording

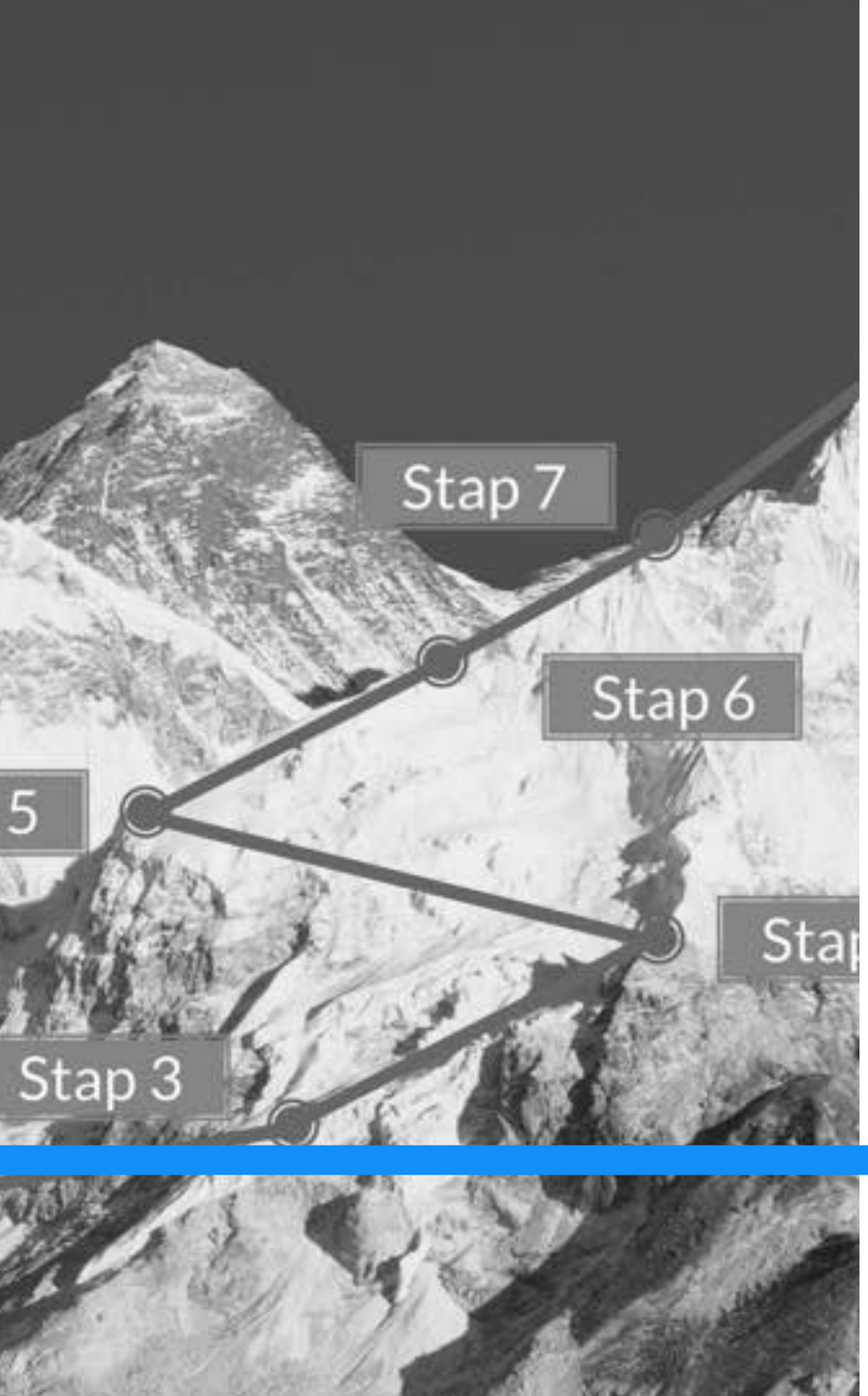
De organisatie moet inschatten wat de impact van de AVG op de huidige processen, diensten en goederen is en welke aanpassingen nodig zijn om aan de AVG te voldoen.

Stap 2 Recht van betrokkenen

Hierbij gaat het om de rechten van de mensen wiens gegevens verwerkt worden. Denk daarbij aan het recht om volledig verwijderd te worden uit alle systemen van een organisatie waar ze toestemming aan hebben gegeven, dat die gegevens overgezet worden naar een andere organisatie of het recht hebben om te kunnen vragen welke gegevens een organisatie heeft verzameld over hen. Hier moeten processen voor ingericht worden om dit te faciliteren.

Stap 3 Overzicht van verwerkingen

Documenteer welke persoonsgegevens de organisatie verwerkt, met welk doel zij dit doet, waar deze gegevens vandaan komen en met wie de organisatie ze deelt. Alle gegevenswerkingen moet in kaart worden gebracht en gedocumenteerd worden.



Stap 4 Data protection impact assessment (DPIA)

Dit is een instrument om vooraf de privacyrisico's van een gegevensverwerking in kaart te brengen. DPIA is alleen verplicht als een gegevensverwerking waarschijnlijk een hoog privacy risico oplevert voor betrokkenen. Een Privacy Impact Assessment (PIA) is binnen de Rijksoverheid verplicht wanneer er sprake is van een ontwikkeling van nieuwe wetgeving en beleid waarmee de bouw van nieuwe ICT-systemen of de aanleg van grote databestanden wordt voorzien.

Stap 5 Privacy by design & privacy by default

Privacy by design houdt in dat er al bij het ontwerpen van producten en diensten voor gezorgd wordt dat persoonsgegevens goed worden beschermd.

Privacy by default houdt in dat er technische en organisatorische maatregelen genomen moeten worden om ervoor te zorgen dat persoonsgegevens behoorlijk, rechtmatig en transparant worden verwerkt en er, als standaard, alléén persoonsgegevens verwerkt worden die correct en actueel zijn en noodzakelijk zijn voor het specifieke doel dat u wilt bereiken, worden verwijderd of geanonimiseerd als identificatie niet meer noodzakelijk is voor het doel.

Stap 6 Functionaris voor de gegevensbescherming (FG)

Overheidsinstanties en publieke organisaties zijn altijd verplicht om een FG aan te stellen, ongeacht het type gegevens dat ze verwerken. Onder de AVG kan dit verplicht zijn voor organisaties als zij vanuit hun kernactiviteiten op grote schaal individuen volgen (profilering, cameratoezicht en monitoren via wearables). Taak van de FG is o.a. erop toezien dat de AVG nageleefd wordt, is verplicht betrokken als het gaat om de uitvoering van DPIA en wordt onmiddellijk geraadpleegd als zich een datalek heeft voorgedaan.

Stap 7 Meldplicht datalekken

Alle datalekken (ook zonder gevolgen) moeten gedocumenteerd worden.

Stap 8 Bewerkersovereenkomsten

Voor het verwerken van gegevens door derden, moeten er overeenkomsten afgesloten worden.

Stap 9 Leidende toezichthouder

Alleen van toepassing voor multinationals (gegevensverwerkingen hebben impact in meer lidstaten). Zij doen met één privacy toezichthouder zaken = leidende toezichthouder

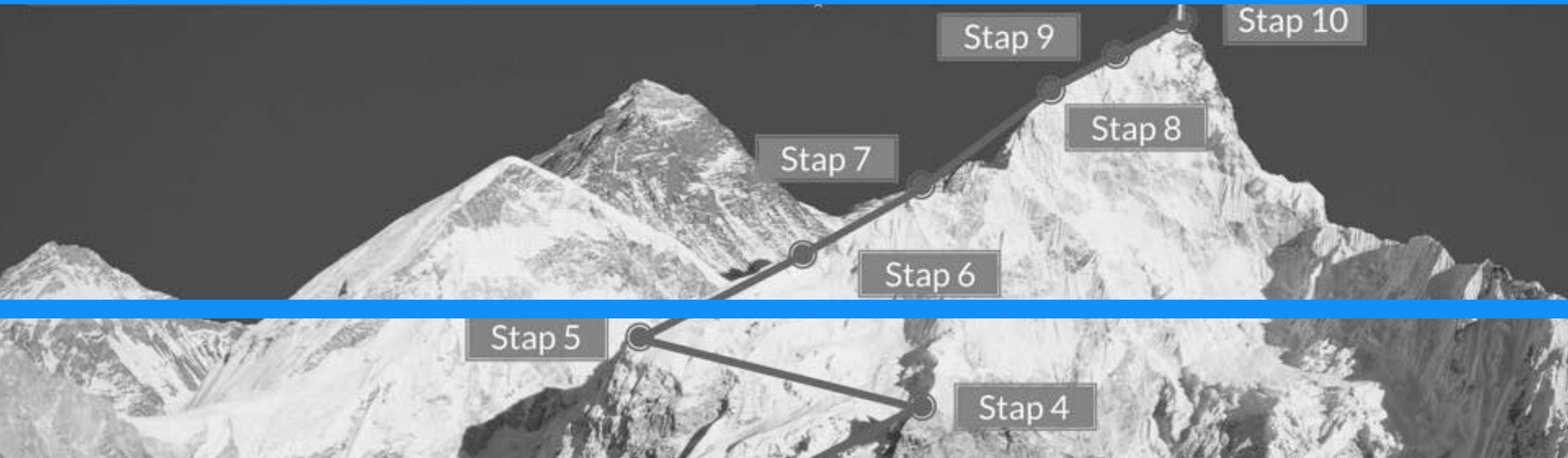
Stap 10 Toestemming

Personen moeten actief toestemming geven dat zijn/haar gegevens worden verwerkt en gebruikt (dus bijv. voor een sollicitatieprocedure), plus dat de organisatie moet uitleggen hoe dat gedaan wordt (kan de organisatie bewijzen dat toestemming rechtmatig is verkregen?).

Onze dienstverlening

De aanpak: de route AVG compliance

- Datapoly: bewustwording
- Workshop Achtergronden AVG
- Workshop Waarden: ‘Behoorlijk’, ‘Rechtzetting’ en ‘Transparant’
- Advies Aanpassingen Informatie Architectuur
- Advies en ontwerp nieuw werkproces
- Inventarisatie en uitwerking van verwerkingsproces
- Assessment IT Auditor
- Inzicht persoonsgegevens, anonimiseren / pseudonimiseren (Privacy by Design)
- Security Advies en Ontwerp (Privacy by Default)
- Advies rol FG
- Advies, ontwerp en realisatie ter voorkoming datalekken
- Checklisten en voorbeelden bewerkersovereenkomsten
- Ontwerp Atelier, realisatie toestemming



BEKIJK (KLIK) VOOR EEN INTRODUCTIE VAN

SCAMANDER SOLUTIONS

SHARED BUSINESS

DATAPOLY