



Door toenemende concurrentie, veranderend consumentengedrag en digitalisering van de samenleving ontstaan nieuwe kansen en ook risico's. Data speelt daarin een steeds belangrijkere rol. En dat stimuleert organisaties na te denken over data als productiemiddel. Termen als Fact-based, Informatie gestuurd, Data Driven voeren daarin de boventoon.

De data en spelregels voor beheersen, bewerken en delen worden dan belangrijker. Dat vak heet Data Management. Alleen hoe breng je dat in de praktijk? Hoe creëer je waarde uit data?

We inspireren uw mensen op speelse wijze voor Data management.

Voor het inspireren maken wij gebruik van **Datapoly**. Dit spel is ontwikkeld door en voor onze klanten en helpt in het spelenderwijs overbrengen van nut en noodzaak van een integrale benadering van Data management.

Onder Data Management verstaan we het geheel van activiteiten dat er op gericht is om de juiste gegevens van de juiste kwaliteit tijdig en binnen de grenzen van de wet- en regelgeving (o.a. privacy en doelbinding), aan medewerkers en andere belanghebbenden beschikbaar te stellen.

Dit is inclusief de sturing, beheersing en inrichting van kwaliteitsbewaking, monitoring, verantwoording en beveiliging van gegevens.



Het spel is gebaseerd op het alom bekende Monopoly.

Dit spel speelt u binnen 1 uur met een delegatie van 4-8 personen uit uw bedrijf. Denk aan informatie management professionals, data analisten, beleidsmedewerkers, processpecialisten en bedrijfsvoering.

De basis van Datapoly is het zogenaamde vier kwadranten model van Ronald Damhof. Dit model is een instrument voor het bespreekbaar maken van Data Management en is reeds toegepast bij vele organisaties.

Wat levert dit spel u op:

- Sneller en beter resultaat van data gedreven innovaties;
- Samenhang in de diverse data gedreven initiatieven;
- Betere samenwerking in het gebruiken en delen van data;
- Startpunt voor het verzamelen van use-cases.

Voor het spel is professionele ondersteuning een vereiste. Die kunt u zelf invullen of samen met ons.

Een goede start kan zijn dit spel eerst met een klein publiek binnen uw afdeling te spelen waarbij wij u op weg helpen. Daarna kunt u het spel zelf verder in de organisatie inzetten als hulpmiddel voor het vergroten van het bewustzijn rond Data Management. Ook daarin kunnen wij u begeleiden.

Bezoek onze webpagina <http://www.scamander.com/nl/datapoly/> voor meer informatie over Datapoly.

Alvast bedankt voor uw interesse, [Ronald Kok – Dataverloeskundige](#)